

学位授权点建设年度报告

(2024年)

学位授予单位	名称：长安大学
	代码：10710

授权学科 (类别)	名称：工商管理学
	代码：1202

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2024年12月30日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点或专业学位授权点单独编写。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同部分可分别描述。

二、本报告编写时应体现本学位授权点建设的基本情况，制度建设完善和执行成效。报告中所描述的内容和数据应确属本学位授权点，必须真实、准确，有据可查，相关数据统计可以使用图表表示。

三、本报告的各项内容为本学位授权点年度建设情况，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为 2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为 2024 年 12 月 31 日。

四、涉及的人员，除特别注明的兼职导师外，均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内，同一人员不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。

五、涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告文本格式：文中结构层次依次使用“一、”“（一）”“1.”“（1）”标注，第一层次四号加粗黑体字，第二层次四号加粗楷体字，其他层次小四号仿宋 GB2312 及新罗马字，行间距 1.5 倍，纸张限用 A4。表名置于表格上方，11 号仿宋 GB2312 及新罗马字居中，1.5 倍行距，设置表号。图名置于图的下方，11 号仿宋 GB2312 及新罗马字居中，1.5 倍行距，设置图号。表号和图号文中须引用。

目 录

一、总体概况	1
1.培养目标	1
2.学位标准	1
二、基本条件	1
1.培养方向	1
2.师资队伍	2
3.科学研究	3
4.教学科研支撑	4
5.奖助体系	6
三、人才培养	6
1.招生选拔	6
2.党建和思想政治教育	6
3.课程教学	7
4.导师指导	9
5.学术训练	9
6.学术交流	10
7.论文质量	11
8.质量保证	11
9.学风建设	11
10.培养成效	12

11.管理服务	15
12.就业发展	15
四、服务贡献	15
1.科研成果转化	15
2.服务国家和地方经济建设	16
3.文化建设	17
五、存在的问题及下一年计划	17
1.存在问题	17
2.下一年计划	18

一、总体概况

1.培养目标

本学科培养的硕士研究生应热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法，品德良好，具备较强的社会责任感、严谨的科研作风和良好的合作精神；具备较强的外语能力，能熟练地运用一种主要外语阅读本学科文献、进行国际学术交流，具有扎实、宽广、系统的知识结构，熟练掌握并运用管理学、经济学等学科理论，以及组织管理等研究方法，具有独立分析、解决各类组织管理问题的能力。

2.学位标准

本学位授权点学位授予标准包括：

(1) 具备获本学科硕士学位应有的基本素质。坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，具备基本的学术道德和学术素养。

(2) 掌握获本学科硕士学位应有的基本知识。完成培养方案要求的课程并取得规定学分，掌握本学科的基础知识及前沿理论。

(3) 具备获本学科硕士学位应有的基本学术能力。具有获取知识的能力、科学研究能力、实践能力和学术交流能力。

(4) 在导师指导下独立完成学位论文并通过答辩。学位论文应符合学术规范，结论和建议应具有一定的理论意义和实用价值。

(5) 其他要求参照《长安大学研究生申请学位学术成果认定办法》执行。

二、基本条件

1.培养方向

本学位授权点已形成以下五个学术型硕士培养方向：

- (1) 会计与财务管理
- (2) 营销管理
- (3) 组织行为与人力资源管理
- (4) 物流与供应链管理

(5) 旅游管理

2. 师资队伍

工商管理学科现有专任教师 45 人。其中教授 4 人，副教授 21 人，博士生导师 1 人，国际学生博士生导师 8 人，硕士生导师 30 人。师资中博士学位获得者占比 86.7%，高级职称（正高、副高）人数占比 55.6%，具有海外留学经历的教师人数占比 49%（详见表 1）。

表 1. 工商管理学科师资队伍

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25 岁及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	4			1	2	1	4		4	2	
副高级	21		1	8	10	2	17	4	20	13	
中级	19		7	6	6		17	2	6	13	
其他	1		1				1			1	
总计	45		9	15	18	3	39	6	30	29	

各培养方向学术带头人如下：

(1) 会计与财务管理：云虹教授，陕西省人大常委会财经咨询专家及国家机关事务管理局正高级会计专业技术资格评审委员会委员。近年来出版教材和专著 2 部，主持国家级、省部级及政府部门和企业委托项目 10 余项。研究成果被西安市人民政府、陕西省人大常委会财经委员会、陕西省审计厅等政府部门采纳，并获得西安市第十一次哲学社会科学优秀成果二等奖。该方向现有专任教师 14 人，包括杨红、郭慧婷、苏蕊芯等学术骨干。

(2) 营销管理：杨伟副教授，陕西省软科学研究会常务理事。研究方向为营销战略、渠道关系管理和价值共创。近年主持完成国家自科青年基金等国家级项目 2 项，陕西省软科学研究计划项目等省部级课题 2 项。在国内外权威学术期刊发表论文 20 余篇，出版学术专著 1 部，荣获陕西省高等学校人文社科研究优秀成果奖。该方向现有 7 名专任教师，包括周茵、杨慧军、成璐璐等学术骨干。

(3) 组织行为与人力资源管理：樊根耀教授，陕西省管理科学研究会理事，近年来先后主持完成国家社科基金项目 1 项，省、市社科基金项目 4 项，曾获陕西省教委和国家教委科技进步三等奖和二等奖各 1 项，出版学术专著 1 部，发表

学术论文 10 余篇。该方向现有 10 名专任教师，包括陈建校、孙伟、王薇等学术骨干。

(4) 物流与供应链管理：李倩教授，近年来主持国家社科基金项目、教育部人文社科项目等省部级以上课题 10 余项，承担政府部门及大型企业的决策咨询课题 10 余项，发表高质量学术论文 10 余篇，出版专著 1 部。该方向现有 7 名专任教师，包括王非、孙浩杰、李敏等学术骨干。

(5) 旅游管理：董亚娟副教授，文化和旅游部“旅游业青年专家”，中国旅游交通工作委员会委员，中国企业管理协会文旅分会智库专家等。近年在核心期刊发表学术论文 10 余篇，主持国家社科基金 1 项，省部级项目 2 项，出版专著 2 部。该方向现有 7 名专任教师，包括席岳婷、杨望曦、杨骏等学术骨干。

3. 科学研究

2024 年，本学位授权点教师承担的代表性科研项目共计 16 项。其中，国家自然科学基金青年项目 1 项、教育部人文社会科学研究项目一般项目 1 项、中国博士后科学基金 1 项、陕西省哲学社会科学研究专项、社科联、科技厅等省部级项目共 7 项，其他厅局级纵向科研项目 6 项，详见表 2。

表 2. 2024 年度工商管理学科科研项目一览表

序号	项目来源	项目名称	负责人	立项日期
1	国家自然科学基金委员会	解耦视角下的企业策略性数字化转型信息披露：画像，动因与治理问题研究	成璐璐	2024-08-23
2	教育部	基于解耦视角的企业策略性数字化转型信息披露识别与治理研究	成璐璐	2024-09-13
3	中国博士后科学基金会	产业链联动视角下企业数字化转型战略选择及其价值实现机制研究	成璐璐	2024-07-09
4	陕西省社会科学界联合会	数字经济对县域经济高质量发展的影响机制研究--基于县域产业发展的视角	许彩华	2024-02-20
5	陕西省科学技术厅	农户农地流转和服务外包行为对农业高质量发展的驱动效应及作用机制研究	许彩华	2024-01-24
6	陕西省哲学社会科学工作办公室	流空间视角下数字经济赋能陕西现代化产业体系建设的机制与路径研究	乔小乐	2024-10-08

7	陕西省文化和旅游厅	红色旅游景区（点）讲解服务规范	胡粉宁	2024-10-07
8	中国交通教育研究会	数智时代高质量 MBA 人才培养模式改革与创新研究	云虹	2024-11-15
9	国家民族事业委员会	基于兵地融合的南疆各民族全方位嵌入路径研究	樊根耀	2024-08-15
10	陕西省科学技术厅	创新生态系统视角下陕西省先进制造业绿色创新质量提升机理及实现路径研究	李倩	2024-01-01
11	陕西省社会科学界联合会办公室	陕西省现代物流业与制造业融合创新发展的动力机制及升级路径研究	李倩	2024-02-23
12	陕西省保险协会	独立个人保险代理人发展模式困境及演进路径研究	房路生	2024-07-01
13	西安市社会科学规划基金管理办公室	西安市物流业与制造业融合创新动力机制与路径研究	李倩	2024-04-26
14	西安市社会科学规划基金项目	企业家精神促进西安企业绿色发展的机制、效应与路径研究	李辽宁	2024-04-17
15	西安市社会科学规划基金管理办公室	新质生产力视角下西安制造业专精特新企业培育路径与政策研究	孙伟	2024-04-26
16	西安市社会科学规划基金管理办公室	西安市企业数字化搜寻赋能技术创新策略研究	杨慧军	2024-05-31

4.教学科研支撑

（1）教学科研平台。本学科拥有运输企业管理、物流管理以及会计学省级教学团队。交通经济与管理实验教学中心被评为陕西省实验教学示范中心，为本学科开展教学科研活动提供了有力的支持。本学科目前已建成“中国中小企业研究中心”、“长安大学物流与供应链研究所”等 10 余个研究所（中心），形成了相对稳定的平台支撑。

（2）图书资料。长安大学图书馆拥有纸质图书 320 余万册、电子图书及期刊 71 万余册，购置了 SSCI、SCI、Elsevier SDOL、ProQuest 博硕士学位论文数据库、中国知网、万方数据库、人大复印报刊资料等，内容丰富、品类齐全，能

够为研究生培养提供有力支撑。

本学位授权点支撑研究生学习、科研的平台情况如下（表3）：

表 3. 支撑本学位点的科研平台

平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用
综合运输发展研究中心	省级	此平台在综合枢纽旅客换乘行为研究，综合交通大通道优化配置，陕西省综合交通运输体系研究等领域有研究，为工商管理类研究生提供交流合作和企业实践机会，对培养现代交通综合运输体系设计中的管理人才具支撑作用。
科技创新与城市可持续发展中心	厅局级	此平台重点培育产、学、研的创新应用，研究最新城市可持续发展案例的创新模式。已平台为依托培养出的研究生具有人与自然和谐共生的伦理观，其创新发明的科学技术能真正服务城市乃至人类的可持续发展。
未来交通与区域发展创新团队	校级	此平台研究方向主要涉及四部分，即交通运输发展战略政策、交通运输系统运行优化、交通基础设施运营管理以及交通运输系统风险管理。该平台为学生接触国际学术前沿，了解、掌握及运用所学专业知知识提供了有力支撑
公路基础设施经济与管理研究中心	校级	此平台是建设交通基础设施数字化研发平台，重点是研究生在交通资产管理数字化、交通运输数字化和“一带一路”综合交通关键技术与应用等方面的研究提供技术平台，为学院培育高水平科技人才和科研团队提供有力支撑。
陕西省“一带一路”沿线交通基础设施数字化建设与管理国际联合研究中心	省级	此平台是加强工商管理关键技术与应用等方面的研究，推进科研成果转化和产业化，推动陕西省交通基础设施建设与管理数字化发展，为工商管理研究生在公路交通运输工程建设和科研团队的培育提供有力支撑。
交通经济与管理实验教学中心	省级	此平台是对西部地区高校的交通经济与管理实验实践教学有重要的辐射和示范作用。培养工商管理研究生成为适合西部地区建设与社会发展需要的高素质创新型人才，提升学生科学分析、实践动手、组织协调能力、创新能力。
中国中小企业研究中心	国家级	此平台是以“校政企协同创新，产学研融合发展”为思路，为学科搭建的业务场景，发挥中小企业“专精特新”的作用，重点助力 MBA 研究生在双碳战略与中小企业创新方面的科研实践平台，以数智科技赋能 MBA 教育。
长安大学旅游交通研究中心	校级	此平台重点关注旅游交通政策管理、旅游交通理论拓展、旅游流与交通发展机理、旅游者移动行为等领域。作为工商管理二级学科点旅游管理方向研究生，在交通与旅游融合、一带一路、文旅融合等专题提供实践平台。
长安大学交通投融资研究所	校级	此平台是为工商管理专业会计学和交通运输规划与管理研究生提供科研平台，以交通运输行业为重点研究领域，以交通投融资管理、收费公路管理、财务与会计等问题为研究方向，助力学生在交通投融资管理、财务与会计等的研究。
长安大学物流与供应链研究所	校级	此平台主要为工商管理类研究生开展物流管理科学研究的平台，跟踪本学科的前沿、能够在专业物流企业、电商平台等掌握仓储与配送、供应链设计与运营、物流系统优化及运营管理。

5. 奖助体系

本学位授权点严格遵循《长安大学研究生奖助体系实施办法》《长安大学研究生国家奖学金管理办法》《长安大学研究生学业奖学金管理办法》《长安大学研究生国家助学金管理办法》《长安大学研究生担任助研、助教、助管和学生辅导员管理办法》《长安大学研究生荣誉称号评选办法》等制度文件，确保奖助学金评选和发放过程的公平、公正和公开（详见表4）。

表 4. 研究生奖助体系情况表

序号	奖、助、贷名称	资助水平	资助对象	覆盖比率
1	国家奖学金	2 万/年	非定向全日制研究生 (不含 MBA、MPA)	2%
2	国家助学金	6000 元/年	非定向全日制研究生 (不含 MBA、MPA)	100%
3	国家助学贷款	9000 元/年	所有研究生	根据条件发放
4	优秀研究生标兵	3000 元/次·年	所有研究生	0.50%
5	优秀研究生 干部标兵	1000 元/次·年	所有研究生干部	0.10%
6	优秀研究生 优秀毕业生	1000 元/次·年	所有研究生	18%
7	优秀研究生干部 (优秀毕业生干部)	700 元/次·年	所有研究生干部	2%
8	研究生学业奖学金	一等 1 万元/年 二等 0.7 万元/年 三等 0.4 万元/年	非定向全日制研究生 (不含 MBA、MPA)	一等 20% 二等 40% 三等 40%
9	导师项目资助	300-800 元/月	所有研究生	按参与度 发放
10	“三助”资助	100-1200 元/月	所有研究生	按参与岗 位发放

三、人才培养

1. 招生选拔

本学位点招收 2024 级研究生共计 84 人（含留学生 22 人）。本学位点生源主要来自于会计学、工商管理、市场营销等专业，另有少量理学、工学专业考生。生源结构方面以二本院校的推免生为主，国内研究生中长安大学占比约 30%，其他主要生源单位包括西北师范大学、西北政法大学、宁夏大学、陕西理工大学、山西财经大学等。国际学生主要来自于“一带一路”国家。

2. 党建和思想政治教育

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本学位授权点贯彻落实全国

教育大会、全国高校思想政治工作会议精神，以“三全育人”综合改革为契机，着力打造“十大”育人体系，突出彰显学科导师、课程体系和专业知识的“育人化人”功能。

（1）思政课程与课程思政融合

第一，课程思政“体系化”设计。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，将课程思政建设纳入到教师教学考核，开设思政选修课。第二，课程思政“特色化”融合。实现课内课外联动，将实践育人项目融入第一课堂，实施德育实践学分和第二课堂成绩单制度。第三，课程思政“实践化”应用。组织学生深入乡村、基层开展走访调研、志愿服务等。

（2）强化研究生辅导员队伍建设

学院设立了主管研究生工作副书记1人、辅导员1人，负责研究生思想教育以及就业指导工作。本学位点针对辅导员的工作实效、学生反馈等方面进行定期评估，综合评价辅导员的工作能力和实际贡献。

（3）健全师生党建工作制度体系

一方面，本学位点提高基层党建“规范化”运行水平，开展标准化党支部建设，提高“三会一课”质量。另一方面，按专业班级设置研究生党支部，每年对支部书记进行公开述职评议考核；组织全体党员开展体验式教育培训，指导学生党支部定期开展主题活动。

（4）强化思政队伍“全员化”建设

建立学业导师、思政班主任、学业辅导员、朋辈导师“四位一体”的育人体系，共同形成“思政工作小组”，定期沟通学生思想状况、学业情况、心理问题等，并制定相应的教育对策。

（5）加强意识形态“制度化”管理

在学科建设中抓牢意识形态教育和管理，把社会主义核心价值观融入教书育人全过程。利用新媒体思政教育平台、校报校刊等各类宣传力量创新课程思政模式。配合智慧校园建设和网络监管行动，执行《经济与管理学院新媒体信息发布“三审三校”制度》。

3.课程教学

（1）核心课程

围绕培养目标，本学位授权点除公共基础课外，设置了 11 门核心课程，具体情况如下表 5。

表 5. 工商管理学科研究生主要课程

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	授课语言
1	管理前沿理论与方法	必修课	2	樊根耀	中文
2	企业战略管理	选修课	2	孙浩杰	中文
3	中级微观经济学	必修课	2	王宇	英文
4	中级计量经济学	必修课	2	李德鸿	中文
5	营销战略管理	选修课	2	周茵	中文
6	高级财务管理	必修课	2	王亚妮	中文
7	高级财务会计	选修课	2	李辽宁	中文
8	多元统计分析	必修课	2	许晓晴	中文
9	管理研究方法论	必修课	2	邹小伟	中文
10	人力资源管理研究	选修课	2	陈建校	中文
11	旅游经济理论与实务	选修课	2	董亚娟	英文

(2) 课程教学质量和持续改进机制

①课程教学质量

规范教学环节：学校从制度上要求任课教师根据学科培养目标制定课程教学大纲，审核后上传至研究生教学管理系统；编制具体教学实施计划并有序实施。

教学质量评估：学校与学院制定了课程教学质量评估办法，由学科组组织实施。评价方式分为学生评价、学科组抽查、教师自评。综合评估结果分五个等级，连续两个学期考核在三等以下的教师原则上不能再担任本课程教学。

②持续改进机制

评估反馈：学科组将课程教学质量的评估结果及时与任课教师沟通，促进教学质量提高。

课程专题研讨：学科组每学期针对教学中有关教学内容、教学方式、重点难

点等问题进行专题研讨。

教学大纲修订：根据需要，每年对教学大纲做适当调整，每三年做一次系统修订。

4. 导师指导

（1）导师队伍的选聘、培训和考核

选聘：根据《长安大学硕士研究生指导教师遴选与考核办法》相关规定进行导师遴选。

培训：2024 年学校、学院组织研究生培养工作专题报告 10 余次；聘请专家对研究生导师作“科学道德和学风建设宣讲教育”专题报告 3 次。

考核情况：根据相关规定，对导师每年进行 1 次业绩考核，三年作 1 次周期考核。

（2）导师指导研究生的制度要求和执行情况

学院围绕研究生培养计划制定、师生联系、学术交流、文献阅读和论文写作、论文选题和学术作风等环节对导师提出了具体要求和明确规定，形成了系列制度文件。2024 年本学科没有出现导师的师德师风问题。

5. 学术训练

学术训练与实践教学主要包括学术讲座、课程学习和实习实践活动等，具体如下：

（1）学术讲座

2024 年度本学位点举办代表性学术活动近 20 场，内容涵盖工商管理各个方向，涉及学科前沿动态、中英文论文写作方法、学术道德与规范等，详见表 6。

表 6. 2024 年本学位授权点举办的代表性学术活动

序号	专家姓名	工作单位	报告题目	报告时间
1	张守刚	江西财经大学	全国大学生商务谈判大赛专家讲座	2024.12.14
2	黄全胜	交通运输部规划研究院环境资源所	我国交通运输绿色低碳发展的形势、动态及展望	2024.12.03
3	李亮亮	铜川华远分公司	智能 AI 在物业服务按行业的应用与创新	2024.11.30
4	陈剑	清华大学	Green Disposable Packaging Strategy under Consideration of Bring-Your-Own-Container	2024.11.03

5	Sam H.K. Tang	西澳大学商学院	未富先老——人口老龄化对发展中国家公共债务和产出增长的影响	2024.10.11
6	钱鑫	隆基绿能	分布式光伏：当前格局、未来趋势与创业者的机遇之路	2024.10.6
7	李星	郑州金石睿略咨询公司	财务思维	2024.10.5
8	裴军	合肥工业大学	高端装备制造供应链数智化运作：从业务流程重构到算法设计	2024.09.21
9	胡祥培	大连理工大学	生成式人工智能与扎根理论的融合——基于 ChatGPT 的扎根理论编码方法	2024.09.21
10	张宏霖	美国伊利诺州立大学	全球地缘经济碎片化下的中国企业竞争力	2024.07.08
11	Monty Sutrisna	新西兰梅西大学	基于新西兰视角对建筑行业的容量和能力的思考	2024.06.20
12	李猛	休斯顿大学	AI in Operations Management	2024.06.18
13	黄敏	东北大学教授	平台物流供应链智能协同运作管理——真实双向拍卖机制设计	2024.05.24
14	但斌	重庆大学	生鲜电商供应链的优化与协调策略	2024.04.29
15	王文球	海尔集团	传统企业数字化营销转型	2024.04.21
16	李建平	中国科学院大学	风险科学：一门新兴交叉学科	2024.04.03

(2) 课程学习

为提升本学科硕士生的科技论文写作能力，开设《科技论文写作》《科技论文文献检索与利用》等课程，促使学生了解所在学科或相关学科领域的前沿知识，掌握最新的研究动态，规范学术规范等。

(3) 实习实践环节

本学位点强化实践教学环节。与京东集团西北分公司、陕西省道路运输管理局等 20 余家企事业单位签署战略合作协议，为学科开展实践教学创造了条件。

6. 学术交流

(1) 国际交流

学校与欧美日韩等国 20 所高校及港澳台地区 13 所高校建立了合作关系。研究生可通过“国家公派硕士研究生项目”、“创新型人才国际合作培养项目”等项目赴国外或境外高校开展学术交流。2024 年，共派出 6 名硕士研究生赴境外（含港澳台地区）大学商学院开展学习交流活动。

(2) 国内交流

2024 年，本学科研究生先后参加各类国际、国内学术会议超过 50 人次。本

学科研究生参加各类国家级竞赛获奖 15 项。

(3) 校内学术交流

2024 年，本学位授权点定期举办校内讲座和学术交流。本学科研究生人均参加校内外学术交流 3 次以上（见表 7）。

表 7. 本学位点研究生参加重要学术会议情况

序号	年度	学生姓名	会议名称	报告时间	报告地点
1	2024	张琰	华人学者营销协会第十二届中国市场营销国际学术年会	2024.07.07	河南郑州
2	2024	张国帅	华人学者营销协会第十二届中国市场营销国际学术年会	2024.07.07	河南郑州
3	2024	王亚如	华人学者营销协会第十二届中国市场营销国际学术年会	2024.07.07	河南郑州
4	2024	李永静	华人学者营销协会第十二届中国市场营销国际学术年会	2024.07.07	河南郑州
5	2024	孙喆	平台经济竞争策略与规制创新学术会议	2024.05.21	上海
6	2024	魏阳	华人学者营销协会第十二届中国市场营销国际学术年会	2024.07.07	华北实力水电大学

7. 论文质量

本学位授权点实行校级和学院两级学位论文质量保障体系，过程管理包括开题答辩、中期考核、预答辩、学术不端行为检测、教育部论文送审平台专家盲审、学位论文答辩等环节，后期有教育部、陕西省和学校三级学位论文抽查等保障措施。2024 年，未发现学术不端或其它违规行为，学位论文质量整体良好。

8. 质量保证

本学位点从招生、培养、管理服务、就业发展各环节严把质量关，实行培养全过程监控。制定科学合理的规章制度、执行严格的环节控制、积极落实过程管理。如成立工商管理学科组、分设 A、B 岗责任教授，负责本学位点的日程管理和协调工作。加强学位论文和学位授予管理，在开题答辩、预答辩和送审、答辩环节采取导师回避制，由各答辩委员会严格把关。强化指导教师质量管控责任、分流淘汰机制等，对导师每年进行 1 次业绩考核，三年作 1 次周期考核。

9. 学风建设

(1) 科学道德和学术规范教育情况

学校和学院每年对新入学的研究生进行系统的入学教育，同时还通过专家讲座、专题报告等形式开展科学道德和学术规范教育。突出导师在研究生科学道德和学术规范教育中的作用。强调导师是研究生培养的第一责任人，要求导师应通过各种形式的研究指导和训练向学生传递科学研究的内在价值观念。

(2) 学术不端行为处罚情况

《长安大学学生学术行为规范》等制度对学术不端行为认定、处罚等做出了明确规定。2024年，本学位授权点研究生均无学术不端行为。

10. 培养成效

(1) 发表论文情况

2024年本学位授权点团队成员在国内外知名学术期刊发表论文28篇，其中学生参与27篇，具体情况见下表8。

表 8. 2024 年度工商管理学科发表学术论文一览表

序号	论文名称	第一作者	学生参与人数	发表年月	发表刊物名称	收录类型
1	数字化转型与企业内共同富裕——基于价值创造—价值占有框架的分析	成璐璐	1	2024-04-16	研究与发展管理	CSSCI
2	在线社会支持对新能源汽车购买意愿的影响	董亚娟	1	2024-10-25	特区经济	其他
3	Green supply chain management practices and organizational performance: a mediated moderation model with second order constructs	董亚娟	1	2024-08-09	Sustainability	SCI/SCIE/SSCI
4	the mediating role of perceived competitive advantage on the relationships between green supply chain management practices and operational performance	董亚娟	1	2024-03-22	Benchmarking: an international journal	SCI/SCIE/SSCI
5	投资期限对风险投资绩效的影响研究——基于风投外资背景视角	郭慧婷	2	2023-11-01	郑州航空工业管理学院学报	其他
6	风险投资机构外资背景对风险投资绩效差异化的影响	郭慧婷	2	2023-11-01	当代会计评论	其他
7	数字化转型能否抑制企业成本粘性？——基于粘性三重成因的研究	李辽宁	1	2024-09-18	北京理工大学学报(社会科学版)	北大核心

8	数字化转型赋能企业绿色创新：监督效应与激励效应的分析	李辽宁	1	2024-07-03	生态经济	北大核心
9	Cooperative Promotion and Wholesale Price Discount Incentives in a Closed-Loop Supply Chain with Dynamic Returns	李倩	2	2024-08-10	SAGE OPEN	SCI/SCIE/SSCI
10	Green synergy: unveiling the nexus of green supply chain practices, training and innovation for sustainable manufacturing	李倩	2	2024-07-28	Kybernetes	SCI/SCIE/SSCI
11	国内外产业创新生态系统研究热点及趋势	李倩	1	2024-06-04	财会月刊	北大核心
12	Digital capability and green innovation: The perspective of green supply chain collaboration and top management's environmental awareness	李倩	2	2024-06-01	Heliyon	SCI/SCIE/SSCI
13	How Can Small and Medium-Sized Manufacturing Enterprises Improve Green Innovation Performance through Innovation Ecosystems?	李倩	2	2024-05-19	Sustainability	SCI/SCIE/SSCI
14	Environmental, Social, and Governance Performance, Platform Governance, and Value Creation of Platform Enterprises	苏蕊蕊	1	2024-08-23	Sustainability	SCI/SCIE/SSCI
15	创业板企业融资结构决策与绿色创新——兼论政府补贴的平滑效应	苏蕊蕊	2	2024-04-03	系统工程	北大核心
16	Dynamic location model for designated COVID-19 hospitals in China	王非	1	2024-09-20	Geospatial Health	SCI/SCIE/SSCI
17	A two-stage location model covering COVID-19 sampling, transport and DNA diagnosis: design of a national scheme for infection control	王非	1	2024-09-19	Geospatial Health	SCI/SCIE/SSCI
18	Identification of Key Drivers for Performance Measurement in Sustainable Humanitarian Relief Logistics: An Integrated Fuzzy Delphi-DEMATEL Approach	王非	1	2024-05-23	Sustainability	SCI/SCIE/SSCI
19	旅游效率与交通可达性时空演化特征及耦合协调度测算研究--以陕西省为例	席岳婷	1	2024-11-01	资源开发与市场	其他
20	国家考古遗址公园研究文献可视化分析	席岳婷	2	2024-06-01	西安财经大学学报	其他

21	Urban traffic-parking system dynamics model with macroscopic properties: a comparative study between Shanghai and Zurich	席岳婷	/	2024-05-01	Humanities & Social Sciences Communications	SCI/SCIE/SSCI
22	A Study of the Spatial–Temporal Development Patterns and Influencing Factors of China’s National Archaeological Site Parks	席岳婷	2	2024-04-18	Sustainability	SCI/SCIE/SSCI
23	The impact of external search, tie strength, and absorptive capacity on new product development performance	杨慧军	1	2023-11-30	中国科学技术大学学报	北大核心
24	“双碳”目标下黄河流域旅游绿色生产率时空分异特征及影响因素——以陕西段为例	杨望瞰	3	2024-07-03	生态经济	北大核心
25	More relational or more digital? The synchronous and ambivalent influences of firm capabilities on value co-creation	杨伟	1	2024-07-01	Journal of Technology Transfer	SCI/SCIE/SSCI
26	教育数字化转型赋能交通教育高质量发展	云虹	1	2024-08-30	新西部	其他
27	财务报告问询函、信息披露质量与企业费用粘性	云虹	2	2024-08-20	会计之友	北大核心
28	社交媒体策略如何推动企业实现价值创新	周茵	1	2024-04-30	商业经济与管理	CSSCI

(2) 获奖情况

2024 年本学位点研究生参加各类竞赛获奖 14 项，具体情况如下表 9。

表 9. 2024 年本学位点研究生参加竞赛获奖情况

序号	获奖者	竞赛名称
1	张子文	1.全国大学生市场调查与分析大赛国家级一等奖; 2.全国大学生低碳循环科技创新大赛国家级二等奖
2	董傲坤	第十四届正大杯全国大学生市场调查与分析大赛省级一等奖
3	常春馨	1.2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛国家级二等奖 2.正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛省赛二等奖 3.长安大学挑战杯大学生创业计划竞赛校级银奖
4	谷梦瑶	第十四届正大杯全国大学生市场调查与分析大赛省级一等奖
5	左梦雪	1.“正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛”省级二等奖 2.长安大学“挑战杯”大学生创业计划竞赛校级银奖 3.全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛国家二等奖
6	张馨颖	1.长安大学“挑战杯”大学生创业计划竞赛校级银奖 2.全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛国家二等奖
7	高辰昕	1.长安大学“挑战杯”大学生创业计划竞赛校级银奖 2.全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛国家二等奖

11.管理服务

(1) 研究生招生、培养有关的管理制度及执行情况

招生管理：招生有入学统考和推免两种方式，招生制度对招生各环节做出了明确规定。2024年，本学位授权点严格按招生管理制度开展工作，无违反制度情况，无一例投诉与举报。

培养管理：本学位点共有28项培养管理制度，涉及培养方案、培养计划、课程学习、学术训练、学位论文等环节，涵盖了研究生培养的全过程。先后组织完成了5轮面向研究性导师和任课教师的课程教学质量评估，教学效果良好，导师均能按师生联系制度，指导研究生开展学习和研究等工作。

(2) 学位论文申请答辩的条件和要求

学位论文申请答辩的条件和要求包括：政治合格；修满规定学分；通过中期检查；至少在核心期刊或学院指定的刊物公开发表论文1篇；论文应独立完成、符合规范并有新的见解；研究内容具有一定的理论和实践意义；一般不少于3万字；通过学位论文双盲评审等。

(3) 管理机构及队伍情况

本学位授权点实行校院两级管理体制。研究生院进行宏观管理与协调；学院设有专人负责研究生日常管理等工作，工商管理学科团队负责学科的规划与建设。

12.就业发展

截止2024年10月底本学位点研究生就业率93.5%。其中国有企业最多，占比40.3%，具体如下表10。

表10. 2024届毕业生去向类型统计（统计截止2024.10月底）

就业类型	党政机关	国有企业	其他企业	事业单位	高等教育单位	中初教育单位	参加公招考试	升学
人数	6	25	15	7	4	0	1	0

四、服务贡献

1.科研成果转化

本学位授权点科技成果转化主要体现在科研成果被各级政府部门及企事业

单位采纳方面：

(1) 王环副教授承担的企业管理咨询服务项目“企业管理咨询服务协议书-投融资：西安蓝田通用机场建设情况总结及后期运营拓展研究”，专注于西安蓝田通用机场的建设情况总结及后期运营拓展研究，研究成果被该企业采纳。

(2) 乔小乐博士负责的“数字经济赋能中小企业技术创新发展与应用论证技术服务”项目，旨在探索数字经济如何助力中小企业技术创新和应用发展。研究成果将为中小企业提供数字化转型的策略和技术路径，推动科研成果在企业实际应用中的转化。

(3) 席岳婷副教授参与撰写《以文塑旅、以旅彰文，推进我省文化旅游深度融合发展》，研究报告得到省部级领导批示并单篇采用。

(4) 许彩华博士撰写的《关于太白贝母产业发展的政策建议》获得省部级领导批示，该报告研究了太白贝母产业现状，找准问题，提出了有价值的建议，研究成果请省乡村振兴局、太白县委、县政府参阅。

2.服务国家和地方经济建设

本学位授权点长期致力于服务国家和地方的经济建设，2024年在以下方面发挥了积极的服务作用：

(1) 云虹教授负责的“数智时代高质量MBA人才培养模式改革与创新研究”项目，旨在探索在数字化和智能化背景下，如何改革和创新MBA人才的培养模式。研究成果为高等教育机构提供MBA教育改革的参考，服务国家及地方经济建设，培养适应未来市场需求的管理人才。

(2) 乔小乐博士承担的教育部人文社会科学研究项目“多维分解视角下数字化转型对劳动力资源配置的驱动机制与影响效应研究”，旨在从多维分解的视角探讨数字化转型如何驱动劳动力资源配置及其影响效应。负责的“流空间视角下数字经济赋能陕西现代化产业体系建设的机制与路径研究”，旨在从流空间的视角分析数字经济如何赋能陕西现代化产业体系的建设。研究成果将为地方政府制定产业政策、推动经济结构优化提供科学依据，服务国家及地方经济建设。

(3) 胡粉宁博士参编陕西省养老服务人才队伍建设系列丛书《养老机构标准化工作指南》，参与《红色旅游景区（点）研学服务规范》《旅游特色名镇评定规范》《乡村旅游示范村评定规范》《红色旅游景区（点）服务基本要求》等规范

的撰写，服务地方经济发展。

3.文化建设

本学位授权点充分发挥工商管理学科优势，积极服务于地方文化建设，成果显著：

(1) 李敏副教授参与的厅局级科研项目“陕西提升文化和旅游消费研究”，旨在研究如何提升陕西省文化和旅游消费。研究成果将为陕西省的文化旅游业注入新的活力，促进文化和旅游消费的增长，推动文化建设，增强陕西省的文化软实力。

(2) 卫静博士的专著《基础设施特许经营项目会计》，不仅关注会计和财务管理的实际操作，也涉及项目对当地社会文化的影响。研究成果将为基础设施项目的文化融合提供策略，推动文化建设，增强项目的社会效益。

(3) 乔小乐博士负责的陕西省哲学社会科学研究专项“数字乡村建设赋能陕西省县域高质量发展路径与对策研究”，专注于探索数字乡村建设如何赋能陕西省县域经济的高质量发展。研究成果将为陕西省乃至全国的县域经济发展提供数字化转型的策略和路径，促进科研成果在乡村建设中的应用转化，推动乡村振兴战略的实施。

(4) 杨骏副教授被陕西省民盟省委办公室推存为陕西省“留住乡愁”专家人才。撰写的关于加快商南县“康养慢城”品牌文化建设的对策建议，被陕西省社科联社科要报推送外审。

(5) 蔡晓琰博士承担的省部级科研项目“交通强国战略下交通行业院校会计学专业人才培养的课程体系与思政教学协同模式研究”，专注于交通行业院校会计学专业人才培养的课程体系与思政教学协同模式研究。研究成果为交通行业院校会计学人才培养提供交流参考，促进文化建设和教育发展。

五、存在的问题及下一年计划

1.存在问题

(1) 师资结构有待进一步优化。2024年，本学位点退休1位高级职称教师，引进5位年轻教师。但是师资队伍仍然相对薄弱，师资中正高级职称教师占比较低，人员结构方面后续力量不足。

(2) 科研产出方面有待提高。2024 年，本学位授权点在高水平论文发表、高级别科研项目立项方面都略显不足。特别是国家社科基金和国家自然科学基金项目均没有达到预定目标。

(3) 留学生培养质量有待进一步提高。本学位点留学生招生由国际教育学院负责，招生规模较大。虽然生源质量近年有所提升，但是目前阶段，由于语言障碍、文化背景等原因，留学生的科研产出极少。导师的主要精力都用于上课和指导学位论文方面，留学生在其他科研活动方面参与度低。

2. 下一年计划

(1) 进一步加强师资队伍建设，优化师资结构。继续推进高水平师资引进工作，特别是吸引国内外名校博士进入师资队伍，进一步优化本学科师资队伍结构。继续加大对中青年教师的支持力度，力争在未来 3-5 年内，有 1-2 名中青年专家获得国家级人才称号。加强学术领军人才和中青年学科带头人的引进与培养，促进学科影响力的提升。

(2) 提高现有师资的科研产出动力和积极性。下一年，学科会继续有计划地组织教师申报国家自然科学基金和社会科学项目。通过定期研讨会、经验分享会、邀请相关专家预评审等途径去提升科研项目申报质量；通过“传帮带”、“联合科研”、“团队协作”等途径去提升高质量论文发表数量。

(3) 进一步提升留学生培养质量。2024 年学科调整了留学生培养方案，分方向、分模块供学生选课。下一年，本学位点也将继续着力于学生学位论文的质量提升，继续强化开题、中期考核、预答辩、盲审和答辩等过程管理环节；持续性的优化留学生培养方案、强化培养过程管理、形成本校工商管理学科留学生培养特色、提升留学生科研能力。

(4) 加强跨区域的院校合作、校企合作，提升办学质量。借助本学位授权点专业硕士学位办学力量和资源，加强与企业合作，拓宽人才培养的途径。加强本学位点与东部地区高校之间的研究生联合培养、生源交流与合作等。完善联合师资培养机制建设，促进高层次人才的柔性引进和年轻教师的快速成长。