

学位授权点建设年度报告

(2023 年)

学位授予单位	名称：长安大学
	代码：10710

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2023 年 12 月 15 日

樊北耀

编写说明

一、本报告按学术学位授权点或专业学位授权点单独编写。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同部分可分别描述。

二、本报告编写时应体现本学位授权点建设的基本情况，制度建设完善和执行成效。报告中所描述的内容和数据应确属本学位授权点，必须真实、准确，有据可查，相关数据统计可以使用图表表示。

三、本报告的各项内容为本学位授权点年度建设情况，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日。涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为 2023 年 12 月 31 日。

四、涉及的人员，除特别注明的兼职导师外，均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内，同一人员不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。

五、涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告文本格式：文中结构层次依次使用“一、”“（一）”“1.”“（1）”标注，第一层次四号加粗黑体字，第二层次四号加粗楷体字，其他层次小四号仿宋 GB2312 及新罗马字，行间距 1.5 倍，纸张限用 A4。表名置于表格上方，11 号仿宋 GB2312 及新罗马字居中，1.5 倍行距，设置表号。图名置于图的下方，11 号仿宋 GB2312 及新罗马字居中，1.5 倍行距，设置图号。表号和图号文中须引用。

目 录

一、总体概况.....	1
1.培养目标	1
2.学位标准	1
二、基本条件.....	2
1.培养方向	2
2.师资队伍	2
3.科学研究	3
4.教学科研支撑	5
5.奖助体系	6
三、人才培养.....	6
1.招生选拔	6
2.思政教育	7
3.课程教学	8
4.导师指导	11
5.学术训练	11
6.学术交流	13
7.论文质量	14
8.质量保证	15
9.学风建设	15
10.培养成效	16
11.管理服务	16

12.就业发展	17
四、服务贡献	17
1.科研成果转化	17
2.服务国家和地方经济建设	18
3.文化建设	19
五、存在的问题及下一年计划	19
1.存在的问题	19
2.改进措施	20

一、总体概况

工商管理学科是一门以经济学、管理学和行为科学等为理论基础，以数量分析方法和例分析方法为主要研究手段，以企业为主要研究对象，探索其经营与管理活动的特征、理论、方法与技术的基础研究或应用基础研究型学科。长安大学工商管理学科发展始于 1951 年西北交通干部学校时期的运输管理和会计专业，至今已有 70 多年历史。2003 年获得会计学、企业管理、技术经济及管理、旅游管理 4 个二级学科硕士学位授予权；2005 年获得工商管理一级学科硕士学位授予权；2010 年获得工商管理专业硕士（MBA）学位授予权。截至目前，本专业硕士学位授权点设立组织行为与人力资源管理、数字营销管理、物流与供应链管理、智能财务与金融管理 4 个培养方向。多年来，本学位授权点依托长安大学的行业影响力以及优势学科平台，围绕公路交通运输、国土资源、城乡建设等领域开展工商管理人才培养，产生了积极的社会影响，现已成为培育本土化职业经理人和企业家的重要基地之一。

1. 培养目标

依托学校在公路交通运输、国土资源和城乡建设三大行业的特色优势，有机结合行业领域与中西部地区企事业单位对于工商管理人才的实际需求，培养既有爱国情怀又有国际视野，既有管理理念思想又有管理实践能力，既有创新创业精神又有社会责任意识，具备良好沟通表达和组织协调能力、战略意识和领导能力，及良好人文素养的企业中高级经营管理人才。

2. 学位标准

本学位授权点学位授予标准包括：

- （1）具备获本学科硕士学位应有的基本素质。掌握马克思主义基本理论，具备基本的学术道德和学术素养；
- （2）掌握获本学科硕士学位应有的基本知识。完成培养方案要求的课程并取得规定学分，掌握本学科的基础知识及专业知识；
- （3）接受本学科硕士学位应有的实践训练。了解工商管理实务，强化实践应用能力；
- （4）具备获本学科硕士学位应有的基本能力。包括把握全局的战略思维，

解决复杂问题的科学分析与决策能力，团队意识和沟通能力，创新能力和组织领导能力；

(5) 在导师指导下独立完成学位论文并通过答辩。学位论文应符合学术规范，结论和建议应具有一定的实用价值；

(6) 其他要求参照《长安大学研究生申请学位学术成果认定办法》执行。

二、基本条件

1. 培养方向

(1) 组织行为与人力资源管理。主要研究内容包括人力资源开发与管理、个体与团队行为研究、新时代企业文化建设等。

(2) 数字营销管理。主要研究内容互联网背景下的整合营销、旅游营销、营销渠道管理、渠道成员价值共创与 O2O 渠道融合机制等。

(3) 物流与供应链管理。主要研究内容包括国际陆港物流管理、绿色供应链合作创新与知识管理、农产品供应链管理等。

(4) 智能财务与金融管理。主要研究内容包括公路基础设施投融资管理、公路行业财会政策研究、绿色投融资、智能财务框架设计等。

2. 师资队伍

本学位授权点现有专任教师人数合计 34 人，其中正高级职务教师 9 人，副高级职务教师 16 人，中级职务教师 9 人；硕士生导师 29 人；具有博士学位的教师 32 人，硕士学位的教师 2 人。详见表 1：

表 1 专任教师数量及结构

专业技术职务	合计	25 岁及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位人数	硕士学位人数	硕导人数	行业经历
正高级	9	0	0	2	6	1	9	0	9	9
副高级	16	0	0	8	8	0	14	1	16	15
中级	9	0	1	3	5	0	9	1	4	6
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	34	0	1	13	19	1	32	2	29	30

3. 科学研究

(1) 主要纵向科研项目

在 2023 年，本学位授权点导师承担的代表性科研项目共计 10 项。其中，教育部、陕西省哲学社会科学研究专项、社科联等省部级项目共 6 项，其他厅局级纵向科研项目 4 项。详见表 2：

表 2 2023 年工商管理学科部分科研项目一览表

序号	项目来源	项目名称	负责人	立项日期
1	教育部中外语言交流合作中心	中亚五国中文融入国民教育体系研究与实践	杨望瞰	2023.5.9
2	陕西省哲学社会科学工作办公室	“双碳”目标下陕西制造企业绿色创新质量提升机理及实现路径研究	李倩	2023.10
3	陕西省社科联	产业融合视角下商南县健康享老小镇高质发展策略研究	杨骏	2023.5.26
4	陕西省社科联、省林业科学院	县域产业发展对易地搬迁农户就近就业的影响机制研究——以陕西省乡村振兴重点帮扶县为例	许彩华	2023.5.9
5	陕西省社科联、省统计局	趋同与背离：陕西区域经济高质量发展的关联性特征统计分析与发展路径研究	房路生	2023.6.15
6	陕西省发展和改革委员会	农村产业融合发展机遇与方向研究	杨望瞰	2023.11.8
7	西安市社科规划基金管理办公室	制造业高质量发展背景下西安人力资源服务业水平提升研究	孙伟	2023.5.4
8	西安市社科规划基金管理办公室	基于 GANs 模型的西安市高新技术企业知识型员工离职管理研究	王薇	2023.5.4
9	陕西省体育局	陕西省大学生体育精神培养路径的研究	房路生	2023.8.30

10	西安市交通发展研究中心	西安市绿色货运配送优化策略研究	马飞	2023.6.14
----	-------------	-----------------	----	-----------

(2) 学术论文与著作

经过多年建设，本学科形成了独特的优势和特色。2023 年本学科教师在《Sustainability》《Transportation Research Part D》《软科学》等国内外知名学术期刊上发表 12 篇论文，其中被 SCI、CSSCI、人大复印资料全文数据库收录论文数量 7 篇。详见表 3：

表 3 2023 年工商管理学科学术论文与著作一览表

序号	论文名称	第一作者	发表年月	发表刊物名称	收录类型
1	The Impact of Perceived Quality of Government Subsidies on Residents' Travel Intention Post-COVID-19 in Wuhan, China	董亚娟	2023-07-15	Sustainability	SCI/SCIE/SSCI (III 区)
2	Causality and dynamic spillover effects of megacities on regional industrial pollution reduction	王薇	2023-03-01	HELIYON	SCI/SCIE/SSCI (III 区)
3	Assessing and enhancing urban road network resilience under rainstorm waterlogging disasters	马飞	2023-11-01	Transportation Research Part D	SCI/SCIE/SSCI (I 区)
4	数字平台风险感知对平台创新绩效的影响——有调节的中介模型分析	杨伟	2023-08-15	科技管理研究	CSSCI
5	企业非市场战略对 BoP 包容性创新的影响研究——有调节的中介效应	杨伟	2023-08-01	软科学	CSSCI

6	营销渠道合作中的企业间关系规范、跨组织人际关系规范与机会主义行为	周茵	2023-05-31	珞珈管理评论/ 企业管理研究	CSSCI/人大复印 资料全文数据库
7	基于用地效率视角的城市遗产空间保护反思与政策应对	席岳婷	2023-03-01	现代城市研究	北大核心
8	基于随机 Petri 网的多式联运系统致脆因素影响机理研究	马飞	2023-07-12	铁道运输与经济	北大核心
9	重大公共卫生灾害主动限流背景下城市轨道交通网络集成韧性	马飞	2023-02-15	交通运输工程学报	北大核心
10	交通基础设施对农村居民地区间收入差距的影响	马飞	2023-01-06	经济与管理	CSSCI
11	基于随机 Petri 网的多式联运系统致脆因素影响机理研究	马飞	2023-04-05	铁道运输与经济	北大核心
12	重大公共卫生灾害主动限流背景下城市轨道交通网络集成韧性	马飞	2023-02-15	交通运输工程学报	北大核心

4. 教学科研支撑

(1) 优势学科与国家世界一流学科建设创新平台。长安大学是国家“211 重点建设大学”和“985 工程”优势学科创新平台建设大学，国家一流学科建设高校，从资金、科研项目和学术交流等方面为本学位授权点专业研究生提供了良好的科研条件和学术环境。

(2) 行业领先的教学平台。本学位授权点拥有运输企业管理、物流管理以及会计学省级教学团队；陕西省实验教学示范中心“交通经济与管理实验教学中心”，并搭配 CESIM 商业模拟软件应用于课堂实践环节；另外，本学位授权点从与新道科技股份有限公司合作搭建大数据营销实验室，已购入数智营销虚拟仿真

平台、大数据营销实验平台等。

(3) 独具特色的科研平台。本学位授权点目前已建成“中国中小企业研究中心”“长安大学旅游交通研究中心”“长安大学交通投融资研究所”“长安大学物流与供应链研究所”等十余个研究所（中心），形成了相对稳定的研究方向和团队。

(4) 行业特色鲜明的教学与创业基地。本学位点与中建六局西北公司、北京思特奇公司、西咸新区创新创业基地、郑州中物科技园等建立校企合作框架协议，设立 MBA 实践教学（创新创业）基地，为学生实践能力的提升提供了保障。

5. 奖助体系

本学位授权点本年度初步建立了一套奖助体系用以鼓励 MBA 学生踏实学习，全面发展，不断增强创新和实践能力，提高综合素质。该政策于 2023 年 11 月进行修订，将于近期通过后开始实施。包括向入学成绩优秀的考生提供丰厚的新生入学奖学金；向学业及综合表现优秀的在校生提供覆盖面广、种类多样的在校生奖学金。每年资助金额预计 10-20 万元，覆盖率接近 30%。

同时，为表彰无私奉献精神、以榜样力量奋勇前行的优秀学子，本学位授权点设立“优秀班干部”“优秀毕业生”“先进个人”“十大 MBA 人物”等奖项，并制定相应评选办法。

为进一步鼓励研究生积极参与高水平的学术及行业交流活动，本学位授权点资助学生参加由教指委举办的各类赛事活动。生均资助额度约为 1000—2000 元。除此之外，本学位授权点还定期组织相关责任人与学生代表积极探索与优化现有学术交流资助机制与办法。

三、 人才培养

1. 招生选拔

2023 年度本学位授权点研究生报考 1054 人，实际录取 213 名，报录比为 20.2%。其中 195 人为本科学历，18 人为专科学历；经济管理类专业 107 人，其它类 106 人；生源地包括：陕西、河南、山西、甘肃、江苏、天津、宁夏、重庆、浙江、北京等；2023 级录用学生中本科毕业于 985 和 211 高校 34 人，其他高校 179 人。总体而言，生源质量呈现逐年提升的趋势，体现了本学科在国内、尤其是在西部地区的招生优势。

为确保优质生源，本学位点建立了由优秀学员夏令营、校企合作企业定向宣讲、主任工作室、党政领导出访必宣传的工作机制，面向各类非学历教育培训班宣讲、全国各校友会宣传、招生大师辅助宣传等多位一体的宣传机制，同时制定出台非全日制专业学位研究生奖学金政策。遴选和吸引各行各业优质生源。

2. 思政教育

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本学位授权点贯彻党的二十大精神，牢牢把握立德树人根本任务，聚焦“时代新人铸魂工程”任务举措，紧密围绕学校新一轮“双一流”建设和研究生教育“十四五”规划目标，以培养拔尖创新人才为核心，强化党建引领、学风建设、载体建设、安全保障四个方面重点工作，扎实推进研究生思想政治教育工作，全面提升研究生培养质量。

（1）强化党建引领

本学位点始终坚持将党建工作与教学科研和人才培养高度融合，以高质量党建引领研究生教育高质量发展。建强支部战斗堡垒，定期开展支部书记培训，强化主题党日制度、组织生活制度、发展党员工作等标准化建设。持续深化理论学习，通过开展专题学习、研讨座谈、“三会一课”“学党史、颂党魂，青春践行党的二十大”知识竞赛等活动，凝心铸魂筑牢学生思想根基。不断强化实践创新，依托“八路军办事处纪念馆”“革命公园”等红色基地，通过举办“缅怀革命先烈，奋进伟大征程”清明祭扫主题活动，持续提升思政教育的鲜活性、生动性、实效性。

（2）强化学风建设

本学位点高度重视研究生学风建设工作，积极营造浓厚学习氛围和良好育人环境。搭建学术交流平台，组织开展“长安经管大讲堂”“导师论坛”“青咖沙龙”和“研究生学术论坛”等系列活动，树立严谨求学、潜心钻研的学术风气，培养学生积极进取、诚实守信的道德品质。同时，以科技竞赛为抓手，动员师生积极参加商业模拟大赛、企业管理创新大赛等科技竞赛，制定竞赛奖励激励办法，统筹推进指导教师团队建设，进一步提升研究生创新实践能力，培育团队合作精神，营造追求卓越、敢于创新、勇于挑战的浓厚氛围。

（3）强化底线思维

本学位点牢固树立底线思维，抓好各项安全稳定工作。一是建立工作台

账，完善应急体制机制建设。严格落实谈心谈话制度、学生工作 24 小时值班制度，把预防工作和隐患排查工作常态化、制度化，稳步推进校园意识形态和校园安全稳定工作。二是构建研究生导师-研究生辅导员-学生骨干-班级心理委员四级心理预警机制。聚焦问题导向和效果导向，持续加强分级分类指导和关心关爱，坚持人文关怀与心理疏导相结合，深入做好心理健康教育，守护学生成长成才。三是建立网格化管理服务体系，提升安全管理服务效能。学院实施研究生导师岗位管理规定，深入推进导学思政工作体系建设，通过开展“红色观影守初心，导学一心担使命”“导学茶话会”等活动，着力构建和谐导学关系，全力打造以导师为引领、以任课教师和辅导员为骨干、以学生联络员为纽带的研究生网格管理机制，聚焦重要时点、重大事件，切实把校园安全稳定各项任务落到实处。

3. 课程教学

本学位授权点的课程与教材具有鲜明的特色，课程体系建设完整、教材建设不断推进。

(1) 课程体系

本学位授权点课程体系强调“必修基础+专业核心+方向选修+管理技能+应用实践”五位一体，注重在专业能力、学习能力、个人修养、专业方向、团队精神和通识等方面的素质培养。2023 年本学位授权点对《长安大学工商管理专业型硕士培养方案》进行了大规模修订，对研究方向及其特色化课程进行了优化，并进行了包括学科评议组成员、教指委委员在内的多名专家论证。目前，本学位授权点的核心课程及主讲教师如表 4 与表 5 所示。

表 4 本学位点专业基础课程表

课程编码	课程名称	学分	学时	考核方式	开课学期
s2304700	商法	2	32	考试	秋
s2315005	商业伦理与企业社会责任	2	32	考试	秋
s2306206	管理心理学	2	32	考试	秋
s2306008	战略管理	2	32	考试	春
s2306200	企业家精神与领导力	2	32	考试	春

s2312010	管理信息系统—大数据与模式创新	2	32	考试	秋
s2304140	管理经济学	2	32	考试	春
s2308704	中国宏观经济分析与政策	2	32	考试	秋
s2312130	数据、模型与决策	3	48	考试	秋
s2305009	会计学	3	48	考试	秋
s2305008	科技论文写作（经管）	2	32	课程论文	秋
s2306207	运营管理	2	32	考试	秋
s2306050	人力资源管理	2	32	考试	秋
s2306201	营销管理	2	32	考试	春
s2308109	供应链管理	2	32	考试	秋
s2305700	公司理财	2	32	考试	秋

表5 本学位点专业选修课程表

课程编码	课程名称	学分	学时	考核方式	开课学期
s2306076	公司治理	2.0	32	考查	秋
s2306202	企业经营决策模拟	2.0	32	考查	秋
s2306203	创新创业管理	2.0	32	考查	秋
s2306210	国际商务管理	2.0	32	考查	春
s2306204	商业模式设计	2.0	32	考查	春
s2306205	绩效管理与员工激励	2.0	32	考查	春
s2306209	管理沟通	2.0	32	考查	秋
s2306032	消费者行为学	2.0	32	考查	春
s2306042	全渠道管理	2.0	32	考查	春
s2306081	营销数据分析与预测	2.0	32	考查	春
s2306080Y	数字化与品牌营销 Digital & Brand Marketing	2.0	32	考查	秋
s2306013	服务营销	2.0	32	考查	春
s2306077	整合营销传播	2.0	32	考查	秋
s2304605	智慧物流	2.0	32	考查	春
s2304701	冷链物流管理	2.0	32	考查	春

s2304702	可持续供应链管理	2.0	32	考试	秋
s2304703	供应链金融	2.0	32	考查	春
s2304608Y	国际多式联运 International Multimodal Transport	2.0	32	考查	秋
s2309004	交通运输服务科学	2.0	32	考查	秋
s2308070	投资学	2.0	32	考查	春
s2305103	大数据与财务决策	2.0	32	考查	秋
s2305101	工程财务管理	2.0	32	考试	秋
s2305104	内部控制与风险管理	2.0	32	考查	秋
s2308701	证券投资模式与策略	2.0	32	考查	秋
s2308702	金融市场与金融工具	2.0	32	考查	秋

(2) 课程教学质量和持续改进机制

①课程教学质量

规范教学环节：学校从制度上要求任课教师根据学科培养目标制定课程教学大纲，审核后上传至研究生教学管理系统；编制具体教学实施计划并有序实施；实践性课程要求有行业专家进课堂。

教学质量评估：学校与学院制定了课程教学质量评估办法，由学科组组织实施。评价方式分为学生评价、学科组抽查、教师自评。综合评估结果分五个等级，连续两个学期考核在三等以下的教师原则上不能再担任本课程教学。

②持续改进机制

评估反馈：学科组根据课程教学质量的评估结果及时与任课教师沟通，促进教学质量提高。

课程专题研讨：学科组每学期针对教学中有关教学内容、教学方式、重点难点等问题进行专题研讨，同时组织教师参加 MBA 教指委举办的组织行为学与领导力、战略管理、营销管理、商业伦理与企业社会责任课程师资研讨会。

教学大纲修订：学科组根据需要每年对教学大纲做适当调整，每三年做一次系统修订。

产教融合：本年度根据实践基地—郑州中物科技园的需求与邀请，正式启动

了面向创新创业企业发展需要的“市场诊断与策划”产教融合课程建设工作，量身打造满足创业企业和创业者需求的创业企业市场诊断与策划课程内容和教学体系。启动和推进与甘肃省公路交通建设集团有限公司共建专业学位研究生产教融合实践基地事宜，每年遴选 10-20 位深入基地展开研究学习。

4. 导师指导

（1）导师队伍的选聘、培训、考核情况

选聘：导师选聘的相关制度对导师的学术道德、专业技术职务、教学实践经验、学术成果等方面作了详细规定。

培训：根据相关培训制度，学院定期或不定期聘请专家开展导师培训。每年秋季研究生入学时聘请专家围绕研究生培养工作举行专题报告；聘请专家对研究生导师作“科学道德和学风建设宣讲教育”专题报告；20 余名教师前往欧美等国家的著名高校商学院进行为期 1 年以上的访问交流；与国外、境外 3 所大学建立了联合培养机制；定期邀请国外知名学者开办讲座或合作研究；吸纳留学归国博士和外籍教师加入师资团队。

考核情况：根据相关规定，对导师每年进行 1 次业绩考核，三年做 1 次周期考核。本学位授权点导师平均每年承担 2 门以上研究生课程的教学任务，教学质量评估均达到良好以上。

（2）导师指导研究生的制度要求和执行情况

围绕研究生培养计划制定、师生联系、学术交流、文献阅读和论文写作、论文选题和学术作风等环节对导师提出了具体要求和明确规定，形成了系列制度文件。

5. 学术训练

（1）学术训练讲座

2023 年度本学位点举办代表性学术活动 15 场，涵盖工商管理各专业及方向内容，详见表 6。除此而外，本学位授权点鼓励学生在各自工作岗位中深度参与行业企业的前沿实践工作，充分进行实践训练。

表 6 本学位点举办的代表性学术活动

序号	专家姓名	讲座题目	报告时间	报告地点
1	魏宪忠	理念管理的力量	2023.04.15	经济与管理学院 181 教室
2	Chun Qiu 教授	AI-Aided Academic Activities: Leveraging Generative AI for Research	2023.05.16	腾讯会议
3	陈兴奎	数值信息的获取与分析--EPS 数据平台	2023.05.16	学院三楼实验中心
4	黄全胜	对我国交通运输双碳实践的理解、观察 与思考	2023.05.26	经管学院四楼 多功能培训室
5	张振华	The pollution control effect of the atmospheric environmental policy in autumn and winter: Evidence from the daily data of Chinese cities	2023.05.29	经管学院 601
6	陈思华	多即是少，AI 推荐的另一面	2023.09.22	学院四楼报告厅
7	刘方	Shall We Only Store Popular Products? Warehouse Assortment Selection for E-Companies	2023.10.15	经管学院一楼 会议室
8	杨晓光	数字经济的内在逻辑	2023.10.16	经管学院一楼 会议室
9	杨星	Vertical Pay Disparity, Traditional Chinese Culture, and Employee Productivity(纵向薪酬差距、中国传统 文化和员工生产力)	2023.10.17	经管学院四楼 会议室
10	霍宝锋	全面供应链管理	2023.10.29	学院一楼会议 室
11	舒嘉	Emergency supplies distribution for early response operations under demand information asymmetry	2023.10.27	学院一楼会议 室
12	赵先德、	数据驱动的管理科学高峰论坛	2023.10.28	经管学院一楼

	秦中峰、 贾斌			会议室（107）
13	施春明	Strategic Benefits of Supply Chain (Partial) Decentralization	2023.12.07	学院六楼会议室
14	张闯	纵深挖掘与横向挖掘——B2B 营销研究方向的探索与实践	2023.11.24	经管学院一楼会议室（107）
15	盛昭翰	复杂系统管理	2023.12.09	经管学院一楼会议室（107）

（2）学术训练课程

为强化 MBA 学生的科技论文写作能力，本学位授权点为其开设《科技论文写作》与《科技论文文献检索与利用》课程，分别由工商管理学科责任教授董亚娟与图书馆史敏鸽研究员主讲。相关课程的开设促使学生了解所在学科或相关学科领域的前沿知识，掌握最新的研究动态，培养自己的学术敏感性。此外，本学位授权点组织学生举办模拟论文开题答辩活动，樊根耀教授展开线上开题与预答辩讲座，帮助同学们发现选题报告和答辩 PPT 制作过程中的要点和技巧，发现问题和不足。

（3）实习实训

本学位授权点先后组织参与了“2023 级 MBA 新生拓展”“第四届国际商学院演讲挑战赛（长安大学预赛和西北区域总决赛）”“长安大学 MBA 走进龙钢集团”“长安大学 MBA 铜川企业调研”“长安大学 MBA 联合会校友企业行”“长安大学 MBA 秦创原访问交流活动”等实习实践活动，聚焦行业，拓宽学生视野。

6. 学术交流

2023 年度，本学位授权点积极主办各类论坛，并鼓励研究生参与各类行业竞赛与学术会议，以增强学生的理论敏感性与行业创新性。其中，2 人次参加行业内学术会议，并作汇报发言；20 人次参与全国商业模拟大赛、中国研究生企业管理创新大赛、中国创新创业大赛等行业竞赛并取得优异成绩。

（1）主办行业竞赛

2023 年 4 月主办了长安大学第四届 MBA\MEM\MPAcc 创业大赛，共收到创业作品 22 件，进入复赛 10 件，决赛 4 件，共评出一等奖 1 项，二等奖 1 项，

三等奖 2 项。

(2) 参与会议与竞赛

本学位授权点鼓励学生积极参与行业各类会议与竞赛。表 7 为 2023 年本学位点研究生参加竞赛获奖情况。

表 7 本学位点研究生参加竞赛获奖情况

颁发单位	奖项名称	指导教师
第十五届“尖峰时刻” 全国商业模拟大赛	研究生&MBA 组二等奖	王丽萍
	研究生&MBA 组三等奖	王丽萍
	研究生&MBA 组三等奖	夏明学
	研究生&MBA 组三等奖	夏明学
首届亚洲商学院数智精英挑战赛暨第四届“育知联杯”全国大学生智慧商务大数据创新应用大赛全国总决赛	全国一等奖	房路生
	全国一等奖	房路生
	全国二等奖两项	房路生
2023 年中国研究生企业管理创新大赛	全国三等奖	夏明学
	全国三等奖	夏明学
第二届国际商业模拟与案例大赛	优秀参赛奖	郭慧婷 夏明学
	优秀参赛奖	郭慧婷 房路生
第八届金蝶云管理创新杯大赛陕西省赛区	一等奖一项	云虹 张瑞君
	二等奖二项	云虹 张瑞君

7. 论文质量

本学位授权点实行校级和学院两级学位论文质量保障体系，相应学术不端行为检测、教育部论文送审平台专家盲审、学位论文答辩、学校、陕西省和教育部三级学位论文抽查等保障措施。另外根据《长安大学 2023 年学位论文质量专项行动方案》的意见，本学位点自 2023 年对论文送审成绩一份低于 70 分的学生，实施校外专家集中答辩制度。除此之外，校外专家集中答辩成绩处于后 10% 者（向上取整），需参加二次答辩。通过以上方式，一定程度上保障了本学位点答辩论文的质量。

本学位授权点 2023 届 86 名毕业生，学位论文均通过了抽检。截至目前，尚

未发现学术不端或其他违规行为，学位论文质量整体良好。

8. 质量保证

本学位点不断加强培养过程各环节的质量保证、监督和检查工作，及时发现培养过程中的短板和不足。

(1) 牢固树立质量意识，切实落实培养过程质量监督与管理的主体责任。首先，高度重视研究生培养质量。高度重视研究生培养质量过程管理，通过加强宣传形成良好的质量文化氛围。夯实导师责任，严格执行相关制度和规定，不断健全和强化学院研究生质量保障体系。

(2) 建立“重点关注研究生”清单，把出现“存在问题学位论文”导师所指导的研究生、导师指导时间不足的研究生、存在师生关系矛盾的研究生以及未修满学分、学习年限超长、在职攻读学位、存在心理障碍或其他困难的各类研究生纳入“重点关注研究生”清单，建立工作台账，加强对重点关注研究生的全过程质量管理。

(3) 落实导师研究生培养第一责任人职责，保证研究生培养质量。注重对研究生的人文关怀，每学期与研究生至少进行2次谈心谈话，每月至少与研究生开展2次学术研讨或进度汇报活动，实时掌握研究生学习和科研进展。

9. 学风建设

本学位授权点始终坚持“学术训练和科学道德规范”教育，多措并举，不断健全遵守一条“红线”教育长效机制，营造更好的学术氛围。

①通过课程教育和导师引导，常态化地加强学术道德。严格执行《长安大学研究生课程教学管理办法（征求意见稿）》《长安大学研究生教育教学事故认定与处理办法（征求意见稿）》等政策，要求学生坚守学术规范，坚决抵制学术不端行为，始终保持学者的清醒与自律，弘扬科学精神，遵从科学道德，以“零容忍”的态度对待一切学术不端行为，用敬畏的态度和审慎的目光对待自己的每一份学术成果。

②通过论文过程控制，严把论文质量和学术道德问题。面向全体学生充分宣贯学校和学院在学位论文的监督、抽查方面的相关制度，包括《长安大学研究生学位论文撰写规范》《长安大学研究生学位论文相似性检测管理办法》《长安大学

研究生学位论文评阅办法》《长安大学研究生学位论文抽检管理办法》《长安大学经济与管理学院硕士研究生学位论文过程管理办法》《长安大学经济与管理学院研究生优秀论文评选办法》《关于进一步加强研究生培养过程质量管理的通知》等文件，引导学生深入贯彻学校教育教学的各项规章制度，规范自身行为习惯，提高思想认识，加强学术道德素养。2023 年以来本学位点未发生学术不端行为。

10. 培养成效

2023 年度，本学位授权点学生在论文发表以及专利申请方面都取得了较为不错的成果。共发表论文 4 篇，申请专利 2 项，详见表 8。

表 8 2023 年本学位授权点研究生发表论文及申请专利情况

序号	论文/专利名称	作者	发表刊物/专利	发表时间
1	基于线性规划的员工培训效果提升	代文娟	《中国建设信息化》	2023.4
2	互联网保险市场发展问题探究	刘一秀	《中国科技财富》	2023.6
3	新时期植保工作面临的问题与对策	裴若菲	《农业科学》	2023.8
4	基于指数平滑法的地铁客运市场份额预测研究—以西安市为例	张婷	《运输经理世界》	2023.12
5	一种用于数据中心的布线装置	李泽鹏	ZL202320530774.X	2023
6	一种梯子筋焊接操作平台及装置实世界临 床研究	周扬	ZL202320048899.9	2023

11. 管理服务

(1) 研究生招生、培养有关的管理制度及执行情况

招生管理：招生为入学统考方式，招生制度对招生各环节做出了明确规定。2023 年以来，本学位授权点严格按招生管理制度开展工作。历年招生无违反制度情况，无一例投诉与举报。

培养管理：本学位点共有 28 项培养管理制度，涉及培养方案、培养计划、课程学习、学术训练、学位论文等环节，涵盖了研究生培养的全过程。本学位点

先后组织完成了 5 轮面向研究性导师和任课教师的课程教学质量评估，教学效果良好，导师均能按师生联系制度，指导研究生开展学习和研究等。

（2）学位论文申请答辩的条件和要求

学位论文申请答辩的条件和要求包括：政治合格；修满规定学分；通过中期检查；论文应独立完成、符合规范并有新的见解；研究内容具有一定的理论和实践意义；一般不少于 3 万字；通过学位论文双盲评审等。

（3）管理机构及队伍情况

本学位授权点实行校院两级管理体制。研究生院进行宏观管理与协调；学院设有 MBA 教育中心负责研究生日常管理等工作，工商管理学科团队负责学科的规划与建设。长安大学 MBA 联合会承担丰富课余时间，整合院校与社会资源，服务师生、服务对外交流与合作等功能，同时在传递学生诉求，保障学生权益等方面也发挥着重要作用。

12. 就业发展

本学位点积极响应学生职业发展诉求，积极提升学生职业胜任能力，强化以创新创业精神、卓越领导力、人际沟通能力为核心的职业发展能力培养模式，全面提升学生的职场竞争能力。

2023 届工商管理专业毕业生共 86 名，按企业性质统计：国有企业 34.8%，高等教育 3.4%，其他企业 52.3%，其他事业单位 3.4%，部队 1.1%，机关 2.3%，三资企业 1.1%，医疗卫生单位 1.1%。按行业统计：采矿业 2.3%，电力、热力、燃气及水生产和供应业 5.8%，房地产业 2.3%，公共管理、社会保障和社会组织 2.3%，建筑业 10.4%，交通运输、仓储和邮政业 10.4%，教育 3.4%，金融业 24.4%，居民服务、修理和其他服务业 1.1%，军队 1.1%，科学研究和技术服务业 4.6%，农、林、牧、渔业 1.1%，批发和零售业 3.4%，卫生和社会工作 2.3%，文化、体育和娱乐业 3.4%，信息传输、软件和信息技术服务业 10.4%，制造业 6.9%，住宿和餐饮业 2.3%，租赁和商务服务业 1.1%。

四、服务贡献

1. 科研成果转化

杨望瞰副教授承担的陕西文化旅游巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效

衔接路径研究成果对被宝鸡市发改委采纳，转化为工作规划与实施方案。研究成果指导宝鸡农村经济工作，尤其在乡村产业振兴领域具有重大现实意义。研究成果中以文强旅、绿色生态、产业融合及区域联动的核心观点，在创建农村产业融合示范园的工作中予以应用实践，为宝鸡市成功创建1家国家级农村产业融合示范园，4家省级农村产业融合示范园，获得陕西省发展和改革委员会等部门的高度认可，产生积极的经济效益和社会效益，并将其作为今后开展相关工作的重要经验。

2. 服务国家和地方经济建设

(1) 杨伟副教授承担陕西省西安汽车站委托咨询项目《陕西西安汽车站转型升级高质量发展》，课题聚焦“交通强国”背景下客运市场供给和需求的新趋势，结合陕西省西安汽车站的定位和战略目标，开展企业转型升级高质量发展策略研究规划，为企业顺应新形势下多元化出行服务需求，盘活企业经营资源和提升企业经营效益提供了战略指导。承担北京云尚德科技有限公司委托咨询项目《智慧物流塑料托盘行业发展趋势与新型营销模式研究》。聚焦智慧物流行业发展趋势和客户需求，通过深入的市场调研和充分的资料查阅，分析智慧物流塑料托盘行业的发展前景和发展路径等趋势性特征，并结合客户的需求特点和数字化智能化营销技术，针对性制定企业面向B端客户的营销模式。课题成果为企业快速抓住智慧物流行业发展机遇，创新企业营销模式提供了实践方案。

(2) 董亚娟副教授继续承担“中国企业管理协会交旅融合分会”智库专家、第二届“中国公路学会旅游交通工作委员会”委员工作。为中国旅游与交通的融合发展及政策制定建言献策、提供支持服务。

(3) 胡粉宁博士受邀参加由陕西省民政厅举行的全省养老服务人才业务在线培训，培训内容为MZ/T 188-2021《养老机构接待服务基本规范》解读，在线参加培训人数超过4000人。受邀对汉长城未央宫遗址公园运营管理有限公司中层干部进行讲座、培训。

(4) 杨骏副教授参加陕西省城市经济研究会举办的第十六届大关中发展论坛。围绕中国式现代化和人口老龄化问题就健康养老小镇高质量、普惠性发展的研究成果进行主题汇报。

3. 文化建设

杨望瞰副教授获批陕西省发改委“农村产业融合发展机遇与方向研究”重点课题。太白县为本项目研究团队设立专家工作站，指导白云村乡村振兴工作，研究团队依据研究成果指导白云村走“农旅融合模式”发展路径，发挥白云村生态环境优势，以农促旅、以旅兴农，促进产业链延伸、价值链提升、增收链拓宽，带动农民持续增收、农业转型升级、农村集体经济发展。发展乡村特色经济、联农带农经济及集体经济，推动农村产业融合发展，把白云村打造成文化旅游助推乡村振兴的实践样板。

五、存在的问题及下一年计划

1. 存在的问题

(1) 校内专任教师实践经验有待丰富

本学位授权点目前的师资队伍主要依托学术型硕士教学团队，虽然具有专业的知识背景，但是缺乏丰富的社会或管理实践经历。而专业硕士学位不仅要求专业性，同时强调实务性。专任教师社会实践经验的缺乏将不利于理论知识向实践的转化与融合。虽然在 2023 年度，本学位点邀请了赵先德、霍宝锋、张闯等具有丰富管理实践的明星学者来院讲座，帮助提升教师管理理论与实践阅历，但数量仍显单薄。

(2) 案例开发与入库数量有待进一步提高

近年来任课教师面临的教学与科研考核压力较大，而学校的晋升体系以及考核标准中尚未包含案例入库的相应指标，因此本学位授权点任课教师目前开发与撰写案例的积极性不高，且高质量案例数量较为缺乏。虽然在前期投入的基础上，2023 年度李倩教授和张静晓教授两篇案例列入陕西省专业学位研究生案例库。杨骏、夏明学等编写的教学案例已经通过中国管理案例共享中心专家审查，有望实现本学位点 MBA 案例入库零的突破。但总体数量仍旧偏少，这在一定程度上影响了本学位授权点的社会影响力。

(3) 产教融合有待加强

本学位授权点目前在培养过程中仍以校方为单一主体，未将企业资源很好地

渗透在专业人才培养过程的各个环节。虽然实施“校内+校外”双导师培养机制来提高学生的专业与实践能力，但由于双导师间沟通欠缺等限制，双导师的协同作用没有很好发挥。

2. 改进措施

(1) 持续丰富校内专任教师实践经验

一方面，积极引进具有实践背景的专任教师或行业专家，进一步优化本学科师资队伍的结构组成；另一方面，培育校内导师的实践能力，通过企业挂职、调研、培训讲座等形式，丰富校内导师的管理实践经验。同时，发挥校内行业专家或校外导师的实践引领作用。定期邀请国内外行业专家或明星学者举办专题讲座等，把握行业前沿与理论应用前景，拓宽学生视野，提高学生的综合素质。

(2) 继续积极推进案例发表与案例入库

继续积极与学校学院沟通反馈，说明教学案例、研究型案例入库对我校 MBA 品牌影响力和 MBA 水平评估的影响，获得学校学院对教师开发案例获得公开发表、入选案例库的在科研成果上予以认可，提高教师积极性；

依托学院“案例开发与案例教学工作坊”，积极鼓励教师、校外导师和学生参与案例开发与撰写，支持教师参加教指委组织的案例研究论坛和研讨培训，对公开发表的案例、入库案例及学院认定的高质量教学案例提供政策倾斜与奖励。在前期投入的基础上。

(3) 持续促进产教融合

强化校企联合，构建融合双方优势资源的“双主体”育人体制，企业全过程介入人才培养过程的各个环节。通过校企双方资源共享机制，校企共建师资队伍，建立企业特色资源库，构建考核制度，双导师共同承担教学任务，包含对培养方案制定、课程开发、技能教学、实训实践等的指导。

积极与企业联合组建“产教融合平台”，健全人才、项目、设备等校企资源与信息供需对接机制，为人才培养、科研转化、技术服务、社会培训提供资源共享和服务平台。